

# Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

## Oferta Upsell Veev inPrime

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitară **Oferta Upsell Veev inPrime** "numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament"), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#) acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

### **SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile ce se regăsesc accesând link-ul [https://heatnotburn.ro/lista\\_locatii/locatii-Brand-Retail/](https://heatnotburn.ro/lista_locatii/locatii-Brand-Retail/) (fiind denumite "Magazine Participante").

La Campania publicitară participă capsulele cu lichid cu nicotina din gama Veev inPrime în funcție de aromele disponibile la comercializare în Magazinele participante, în limita stocului disponibil (denumite în continuare „Produsele Participante”).

### **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania va începe pe data de **07 Aprilie 2026** și se va derula zilnic până la data de **04 Mai 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 05 Mai 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul [www.veev-vape.ro](http://www.veev-vape.ro) este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul [www.veev-vape.ro](http://www.veev-vape.ro) acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII**

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să aiba înregistrat în contul sau un dispozitiv din gama Veev One;

2/ Să achiziționeze un dispozitiv Veev inPrime sau un Kit Veev inPrime;

3/ Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinele Participante de unde achiziționează dispozitivul înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe [www.veev-vape.ro](http://www.veev-vape.ro), astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus;

În momentul înregistrării dispozitivului achiziționat pe contul Participantului, reprezentantul de vânzări din Magazinele Participante introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și îi oferă Participantului o capsula cu lichid cu nicotina veev inPrime, pentru achiziție.

4/ Un participant poate beneficia de maxim **o oferta relationata pentru gama Veev inPrime.**

În cazul în care Participantul identificat după adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participante va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participante introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participante finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi acordă pe loc Participantului o capsula cu lichid cu nicotina gratuită.

Campania se desfășoară în limita stocului disponibil.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată durata Campaniei după adresa de email aferentă contului înregistrat pe [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro).

Prezentul regulament se cumulează cu regulamentul [Microsoft Word - 2026 Regulament VEEV ONE oferta inregistrare dispozitiv](#)

## **SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

Fiecare participant care solicită înregistrarea dispozitivului Veev inPrime/ Kit Veev inPrime achiziționat din Magazinele Participante în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi o capsula cu lichid cu nicotina gratuită la alegere din sortimentele disponibile.

Reducerea și gratuitatea se vor acorda participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

## **SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) de către Organizator până la data de **04 Mai 2025 (inclusiv)**

**Philip Morris Trading SRL**